Софтуер за сервиз.

Сервиза има клиенти. Всеки клиент има персонална информация – телефон, адрес, имейл, автомобил.

Всеки автомобил има персонална информация – модел, марка и т.н.

В сервиза се поддържа информация за всеки автомобил – списък с извършени ремонтни дейности, вложени части, предоставена гаранция на ремонта, служител извършил ремонта, следващо планирано посещение, дата на годишен преглед.

Системата за обслужване трябва да известява с СМС и имейл за приключване на ремонт, наближаващо планирано посещение.

Системата трябва да поддържа график на посещенията на всички автомобили по дни и часове.

Системата трябва да поддържа списък с доставчици, списък с доставени авточасти, списък с вложените части в конкретен автомобил.

Системата трябва да калкулира автоматично стойността на всяка процедура, според цената на вложения труд, цената на авточастите и заложена печалба.